

TITLE
It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest

TITLE
Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other competitors.

TITLE
The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.

MARKET OPPORTUNITIES

TITLE
It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

TITLE
Research your target group and narrow your market.

TITLE
Your brand identity is a way to tell your brand story and position yourself from your competitors visually.

TITLE
Marketing strategy's objective is to increase sales and gain a competitive advantage over other competitors.

TITLE
A new way of how we purchase goods at fingertips in modern era.



TITLE
Putting your strategy into action is how your marketing plan should be executed.



Storyline 360 Técnicas Avanzadas

Storyline 360 Técnicas Avanzadas

Presentación

El uso de variables, accionadores y estados avanzados en Storyline 360 ofrece una rica combinación de técnicas que permitirán al participante utilizar a fondo la herramienta así como optimizar procesos para crear cursos altamente efectivos y sofisticados.

Objetivo

- Utilizar las herramientas y técnicas a fondo.
- Crear ramificaciones y escenarios adaptativos.
- Crear cuestionarios adaptativos.
- Dominar el uso de variables.
- Extender Storyline con el uso del lenguaje JS.
- Optimizar y estandarizar procesos.

Características del curso

Modalidad: Curso abierto quorum mínimo de 2 participantes.

El curso será impartido en la modalidad **virtual con apoyo** de la herramienta Meet o Zoom.

Duración: 16 horas teórico/prácticas. 8 sesiones de 2 horas.

Las sesiones serán grabadas y colocadas en la plataforma Totara Learn para ser revisadas durante el tiempo de duración del curso y 3 meses después de su finalización.

El acceso a Totara Learn será enviado a través de correo electrónico una vez completado el registro del participante.

Evaluación

Cada participante será evaluado por el instructor a través de las evidencias de cada actividad.

Incluye

- Manual digital del participante
- Constancia digital de participación

Equipo, recursos y software requerido

- Equipo de cómputo de escritorio o laptop.
- Conexión a internet con un ancho de banda de por lo menos 2 MB.
- Diadema con micrófono para interactuar durante la sesión con el instructor y el resto de los participantes.
- Licencia de prueba de Articulate 360/Storyline 360

Perfil del facilitador

Instructora/a multimedia y capacitador/a certificado Articulate.

Temario

1. Novedades Storyline 360

- a. Actualización de características
- b. Optimización y flujos de trabajo

2. Usar temas y plantillas

- a. Crear paletas de colores
- b. Definir fuentes
- c. Controlar la apariencia de los elementos de textos
- d. Personalizar el patrón de diapositivas
- e. Construir un diseño personalizado
- f. Guardar la plantilla personalizada y compartirla

3. Cuestionarios adaptativos

- a. Crear y personalizar diapositivas de cuestionarios
- b. Agregar una diapositiva de resultados
- c. Crear una diapositiva que calcule los porcentajes

4. Escenarios adaptativos

- a. Crear el escenario y variables personalizadas
- b. Desplegar puntos totales para cada escenario
- c. Calcular los puntos y agregar la ramificación condicional

5. Elige tu personaje

- a. Usar variables para rastrear la elección de los estudiantes
- b. Crear personajes con estados personalizados
- c. Mostrar un personaje dependiendo de una variable
- d. Modificar las poses

6. Navegación personalizada

- a. Configurar el menú con íconos de progreso
- b. Crear marcadores de posición en escenas y diapositivas
- c. Crear variables para cada módulo
- d. Agregar acciones condicionales
- e. Mostrar retroalimentación

7. Crear escenarios aleatorios con variables

- a. Crear una variable de número aleatorio
- b. Agregar ramificación condicional
- c. Crear variaciones aleatorias de elementos del curso
- d. Crear variaciones aleatorias en los personajes
- e. Conclusiones y prácticas recomendadas

8. Extender Storyline

- a. Extender Storyline con el uso de JS
- b. Colocar audio de fondo y controlar el volumen
- c. Otros ejemplos aplicados

Contacto



México: +52 (55) 6822 3300

Colombia: +57 1 508 5750



Info@taec.com.mx

articulate@taec.com.mx



Amores 28, Piso 7, Colonia del Valle

03100 Ciudad de México, CDMX